

**analytica**

17.–20. April 2012 | Neue Messe München

23. Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und analytica Conference

[» Ausstellerdatenbank](#)

Deutsch | English

**Gutschein einlösen oder  
Eintrittskarte kaufen****Klicken Sie hier! >>**

Besucher

- [+ Daten & Fakten](#)
- [+ Gründe für Ihren Messebesuch](#)
- [+ Ausstellungsbereiche](#)
- [+ Preise & Tickets](#)
- [+ Hallenstruktur](#)
- [+ Kongress/Rahmenprogramm](#)
- [+ analytica-world.com](#)
- [+ Rückblick 2010](#)

[» Home](#) [» Besucher](#) [» Gründe für Ihren Messebesuch](#)

## Gründe für Ihren Messebesuch



Die analytica 2012 fokussiert ganz klar **innovative und angewandte Produkt- und Systemlösungen rund um Labors** in Industrie, Forschung und Wissenschaft. Das Angebot umfasst die komplette Wertschöpfungskette für Labortechnik, Analytik und Qualitätskontrolle, Biotechnologie, Life Sciences und Diagnostika. In aller Lösungsbreite und auch Lösungstiefe.

**Ein Grund für den Besuch der analytica? Wir haben viele:**

1. **Internationale Leitmesse:**  
Die analytica ist weltweit die größte Messe für die Bereiche Analytik, Labortechnik und Biotechnologie
2. **Präsenz der Marktführer:**  
Die Global Player der Branche sind vertreten
3. **Innovationen:**  
Diesem Thema wird speziell im Ausstellungsbereich InnovationArea Rechnung getragen
4. **Vollständiger Marktüberblick/breites Angebot:**  
Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette in Labors in 5 Hallen
5. **Vorbereitung von Investitionen:**  
Innovative, marktreife Produkte und Anwendungen für Industrie, Forschung und Wissenschaft
6. **Fort- und Weiterbildung:**  
Umfassendes Fort- und Weiterbildungsprogramm für alle Laboranwender, vom Leiter bis zur technischen Assistentin
7. **Gipfeltreffen für Wissenschaft und Forschung:**  
Die analytica Conference adressiert mit hochkarätigen Referenten die internationale Spitzenforschung der Branche
8. **Internationalität:**  
36% der Aussteller und 33% der Besucher kommen aus dem Ausland
9. **Beständigkeit:**  
Die analytica findet seit 1968 im zweijährigen Turnus statt

**Analytica 2010: Image Trailer**

### Services

- [» Kontakt](#)
- [» Öffnungszeiten](#)
- [» Anreise](#)
- [» Unterkunft & Aufenthalt](#)
- [» Mediadaten 2011](#)
- [» Partner](#)
- [» FAQs](#)

### Newsletter

Abonnieren Sie jetzt den kostenlosen analytica-Newsletter! [» mehr](#)

### my.analytica.de

Username

Passwort  [»](#)

[Passwort vergessen?](#)[Jetzt registrieren!](#)[Alles über my.analytica.de](#)

### Das weltweite analytica Messenetzwerk

[analytica China >>](#)[analytica Vietnam >>](#)[analytica Anacon >>](#)[analytica-world.com >>](#)

Anzeige

[Seite drucken](#) [Seite per E-Mail versenden](#)[↑ Top](#)[analytica - YouTube](#)[analytica - Flickr](#)© Messe München GmbH 2004 - 2010, All rights reserved | [Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Sitemap](#) | [Empfehlen Sie uns weiter](#)